

Ethique et Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Licence 3 Sciences de Gestion

IAE Dijon (Université de Bourgogne)

Volume horaire : 24 heures

Semestre 2 (2011-2012)

INTERVENANT

Samuel MERCIER, Professeur en Sciences de Gestion, Directeur LEG (Laboratoire d'Economie et Gestion) et du Master GRH, Université de Bourgogne.

OBJECTIFS

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à prendre en compte la dimension éthique dans la gestion d'entreprises encadrées dans un environnement complexe, dynamique et global.

A l'issue de ce cours, l'étudiant devra :

- comprendre l'univers et les contraintes de la responsabilité sociale (et du développement durable) et l'élargissement des responsabilités managériales,
- être capable de reconnaître les problèmes éthiques et apprécier les tensions existant entre les différents niveaux de responsabilité des entreprises,
- être capable de mobiliser des principes de raisonnement éthique pour analyser ces problèmes,
- être capable de formuler, analyser et défendre les décisions d'un point de vue éthique,
- s'interroger sur son propre sens de l'éthique et le tester par des échanges avec son entourage.

CONTENU

Introduction : pourquoi cet engouement pour l'éthique et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) ?

Chapitre I – Ethique, Morale, Déontologie

Chapitre II – RSE et Développement Durable : origines et développements de ces deux concepts

Chapitre III – L'évolution du cadre juridique autour de la RSE : panorama des normes mondiales

Chapitre IV – Des cadres conceptuels pour l'éthique et la RSE

I-Théorie des parties prenantes (*Stakeholder Theory*)

II – Les théories éthiques

Approche déontologique ou conséquentialiste de l'éthique ?

Chapitre V – Qu'est-ce qu'une décision éthique ?

- Importance de la culture nationale

Chapitre VI – Les outils de gestion de l'éthique et de la RSE en entreprise

Chapitre VII – Restructurations et RSE

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Etude de cas : 100 % de la note finale

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

I – Ouvrages

(voir également des liens Internet potentiellement intéressants sur mon site personnel : <http://perso.orange.fr/samuel.mercier/EthiqueRSE.html>)

- MERCIER Samuel, *L'éthique dans les entreprises*, Repères, n° 263, Editions La Découverte, 2^e édition, Paris, janvier, 2004 (Réimpression juin 2007).
- GOND Jean-Pascal, IGALENS Jacques, *La Responsabilité sociale de l'entreprise*, Que Sais-Je ? n° 3837, PUF, 2012.
- CAPRON M., QUAIREL-LANOIZELEE F., *La responsabilité sociale d'entreprise*, Repères n° 477, Editions La Découverte, Paris, 2010.
- GOND J-P., *Gérer la performance sociétale de l'entreprise*, Vuibert, Paris, 2010.
- VELASQUEZ M. G., *Business Ethics – Concepts and Cases*, 6th edition, Pearson International Edition, 2006.
- CARROLL A. B., BUCCHOLTZ A. K., *Business & Society. Ethics and Stakeholder Management*, 5th edition, Thomson South Western, Mason, 2003.
- CRANE A., MATTEN D., *Business Ethics*, Oxford University Press, 2004.

II – Revues

- En Français : *ROR (Revue de l'Organisation Responsable)* (académique).
- En anglais : *Journal of Business Ethics*, *Business Ethics Quarterly*, *Journal of Corporate Citizenship*, *Journal of Corporate Reputation*.
- Articles ou n° spéciaux dans les plus grandes revues : *Academy of Management Review*, *Administrative Science Quarterly*, *Strategic Management Journal*...